

LES 10 ÉLÉMENTS SEO ESSENTIELS



à valider avant de publier votre page d'accueil.



Ce que Google et vos clientes lisent en premier : VOTRE SEO GOOGLE INCONTOURNABLE

- ☐ Le titre H1 de 60 caractères SEO contient les mots-clés importants + la promesse principale de l'entreprise.
 - ☐ La méta-description donne envie de cliquer et contient naturellement les mots-clés recherchés.
 - ☐ Les sous-titres H2/H3 utilisent des expressions que la clientèle pourrait réellement taper dans Google.
-
- ☐ J'ai identifié les mots que mes clientes utilisent vraiment pour chercher ce que je propose.
 - ☐ Chaque image a un nom de fichier clair, un texte alternatif (ALT) descriptif et une description pertinente.
 - ☐ Google et les visiteurs comprennent en quelques secondes QUI vous aidez + CE que vous offrez + LE résultat obtenu.
 - ☐ Les mots-clés sont présents dans les textes sans répétition excessive ni effet "robotique".

La page répond aux vraies questions fréquentes de la clientèle idéale.

Les textes sont faciles à lire sur mobile : courts, aérés et bien structurés.

Les boutons et appels à l'action utilisent des mots clairs et recherchés : "Réserver", "Découvrir", "Commencer", "Télécharger", "Magasiner", etc.

