



1 CHECK LiST

POUR CRÉER UNE PAGE DE VENTE



- 1 offre claire (1 solution signature à présenter en 3 lignes)
 - Page de contact / réservation (formulaire simple + lien Zoom/Calendly)
 - Photo professionnelle + 1 phrase « à propos » – 30-40 mots
 - Présence Google (fiche Google Business / « fiche établissement »)
 - Page de vente ou fiche produit simple (une offre = une page)
-
- Automatisation email basique + 1 séquence de 3 emails de bienvenue
 - 1 lead magnet (comme cette checklist) + page d'atterrissage optimisée
 - 4 templates de posts (réutilisables) : visuel + caption
 - 1 processus client documenté (de la demande au suivi après-vente)
 - Système de sauvegarde des fichiers clients (cloud sécurisé)
-
- Règle simple de condition généraux / CGV (texte prêt ou lien)
 - Page de paiement (prix + descriptif + objectif + bonus + CGV)
 - Routine hebdo de 90 min pour avancer sur la communication (bloquée dans l'agenda)

